

107 年青年好政系列-地方創生 X 青年論壇結論報告

場次：第九場

討論議題：老街區裡的巷弄創業家

時間：107 年 9 月 29 日（星期六）

地點：喚醒堂老人會館

壹、現況及問題

(一) 頭城的公共交通不便利，或是在交通規劃上較以觀光客需求為考量。

1. 頭城的公共交通不便，班次少，當地生活需求的交通無法被滿足，例如火車班次少。
2. 在交通開發的規劃上，通常較以外地觀光客的需求考量，而忽略當地生活的需要。
3. 計程車喊價收費，車站附近車輛違規停車等。

(二) 生活型態與季節落差造成創業經營不易。

- 1、平假日觀光客人潮落差大，加上衝浪客有季節淡旺季分別，在頭城創業需要挑戰人潮與收入無法穩定。
- 2、生活型態與城市差異使得新型態的商業模式較難持續(例如：下午茶店)。
- 3、頭城老街的商業模式較不具規模，創業較為艱困。

(三) 外來人口頭城居大不易，不易融入當地生活。

- 1、當地的人口結構老化，空屋率高，但租屋訊息不夠流暢透明，造成外來者租屋不易，空屋出租不會使用網路平臺張貼，外地人缺乏租屋的資訊來源。
- 2、薪資水平難以維生，頭城當地除了公教外，薪資水平難以跟外地競爭。
- 3、醫療資源不足，當地僅有衛生所，造成居民就醫不便。

(四) 缺乏特色資源與整合平台，較難形成具規模的觀光經濟。

- 1、頭城當地雖有完整的教育資源，但缺乏整合，使得學校機構與在地發展無法共榮。
- 2、觀光景點單一分散，缺少整合的串聯，使得觀光客僅能單點停留，無法創造更大的效益。
- 3、缺少觀光地圖等資訊的整合，無法形成在地的品牌形象，定位不明確。

貳、解決對策與建議

(一) 為提升居民的交通便利性，針對生活需求增設大眾交通。

- 1、頭城家商雖地屬頭城，但有許多宜蘭鄰近鄉鎮的學生，在學校與車站之間缺少大眾接駁，建議可以針對上學與放學時段增設小型巴士或市區車輛(例如：計程車)接駁。
- 2、為提升人車共道的安全性，在行人較多的路段增設人行道的繪製，區分人車用道，並針對違規停車加強取締，創造友善的交通環境。

(二) 提升創新創業的競爭力，推廣在地特色，創造就業機會。

- 1、頭城有許多衝浪商機，若結合休閒複合的餐飲，並加入在地元素，例如在海邊開設特色午茶店，使用當地食材，以龜山島或其他景點形狀推出蛋糕甜點，店內陳列許多拍照道具與背景，結合網路拍照打卡的行銷手法，既結合當地特色又創造當地目前沒有的新商機。
- 2、為充實地方特色的推廣，與老街店家策略聯盟，發放互惠折價券促進共榮。
- 3、為培養在地學子未來有返鄉的可能，在學期間培養未來創業的能力，舉例而言，頭城家商的餐飲科學生在餐飲技術上的學習精進外，也必須在城市學習如何經營，如何損益兩平等，有基本的商業經營概念，創造未來返鄉創業的能量。

(三) 加強地方認同，推動精緻文化旅遊。

- 1、為提升居民的認同感，首要之務是以公部門(鎮公所、蘭陽博物館等)以及民間組織合作盤點頭城在地的文史紀錄，訪問耆老等，並舉辦成果展覽，讓年輕世代更加了解在地故事，對外推廣推出 APP，整合旅遊資訊與文史資料，讓計畫旅遊頭城的觀光人潮可以有集中查詢的管道。
- 2、為了提升地方知名度，例如邀請知名創作者創作繪本或創作，鼓勵劇組以頭城取景。
- 3、頭城的旅遊具有季節性，可以在淡季(冬季)多舉辦各種活動刺激觀光，活絡地方，例如文人雅聚、衝浪攝影展、浪板彩繪、地方策展等，在頭城冬日容易下雨，在活動舉辦上也可考量與雨具結合的特色活動。
- 4、頭城知名的傳統搶孤活動目前比較缺少周邊商品，可以考慮開發周邊，讓搶孤活動外有更多的效益。
- 5、衝浪是頭城重要的特色之一，但過往舉辦衝浪競賽的衝浪協會與在地店家的連結較少，建議往後舉辦活動的時候可以結合當地店家，提升商圈的經濟收益。
- 6、推出二天一夜或是三天二夜的深度文化旅遊，以頭城在地的人文地景產規劃深度旅遊行程，並結合在地職人的體驗活動，創造觀光亮

點。

- 7、現有閒置空間的加值再利用，提供青年創業的場域與機會。
- 8、修復並完整修繕現有的海景自行車步道並結合景點之間的串連，並且提供部分電動自行車的租賃，提供觀光更多的選擇，形成景點間的特色旅遊方式。

參、結語/結論

頭城是一個具有活力的城鎮，許多的衝浪客絡繹不絕的往來頭城，在地方發展上目前較缺乏完整的策略，在提升在地居民生活的便利性與觀光能見度的考量下，可增加交通班次與選擇、創造創業友善的環境，進而培養當地學子在頭城創新創業的能力之外，更值得關注的是在地方創生的訴求下，利用盤整社區文史，凝聚年輕一代對於地方的認同之外，對於推廣自身的文化特色，開展深度的文化體驗與觀光行程，例如搶孤傳統民俗的現代化與形象化。

衝浪具有季節性，為了挑戰與突破淡旺季對於當地觀光收益的影響，利用自身優勢在淡季以多元的文化活動吸引更多的人潮、健全現有的自行車道設施，並從中累積地方的觀光軟實力，逆轉季節限制，商圈的策略聯盟聯合行銷，創造獨一無二的頭城經驗！