

107 年青年好政系列-地方創生 x 青年論壇結論報告

場次：第一場

討論議題：拼貼加值阿里山森林鐵道的地方記憶

時間：107 年 8 月 18 日（星期六）

地點：嘉義縣立竹崎高級中學

壹、現況及問題

（一）居民對當地的認同感不足，使得當地人不夠了解在地文化，對外地人難以介紹自己的家鄉特色。

1. 在地文化的傳承與認同有限，使得地方青年對地方沒有足夠的情感連結，不容易想回鄉服務。青年回鄉工作要面對沉重的經濟壓力，若沒有深厚的認同感難以驅動青年返鄉。
2. 現在雖有阿里山青年大使這樣的社團，但對在地人才的培力工作仍十分不足，當青年在外地求學或是工作時候，不知道如何在外替家鄉努力。
3. 文化保存工作不足，使得許多歷史記憶難以被留下，雖然阿里山鐵道是竹崎的一大特色，但在臺灣繁多的鐵道中，如何凸顯竹崎森鐵的特色，甚至是為竹崎行銷。

（二）竹崎在地僅有中等教育學校，造成青年在大專階段普遍需要往外地求學，人口外移嚴重，傳統產業後繼無人而逐漸沒落。

1. 青年人口因為求學或求職的需要，逐漸遷出竹崎，造成青年人口外移嚴重，在地的傳統產業或農業缺乏傳承的人力。
2. 傳統觀念依然鼓勵青年在外發展，造成產業沒落蕭條，青年雖有意返鄉卻可能必須面對凋零產業難以維生以及龐大的經濟壓力。
3. 傳統特色產業不夠創新，缺乏轉型，容易在現代化競爭中沒落。
4. 傳統產業如何跟外來的新產業結合或產生連結？

（三）竹崎交通不便，導致外來遊客不願久留

1. 竹崎聯外交通不便，專程至竹崎旅遊的外來遊客少，不論是自行開車或是搭乘大眾交通都很不方便。
2. 竹崎是阿里山森林鐵路上山的中繼站，對於過往的遊客大多是路過而已，較少停留。
3. 雖然當地有公車交通聯外，但一般遊客難以取得資訊，不容易利用大眾交通方式前往竹崎，或是現有的交通方式不符合遊客的旅遊需

求。

4. 竹崎雖有許多觀光景點，但彼此之間沒有形成群落，且比較缺少帶狀旅遊的精緻規劃，使得竹崎在觀光行程中僅有點狀的旅遊，客流量不足。

貳、解決對策與建議

(一) 為提升居民的歸屬感與在地認同，從小教育深耕，同時捲動各年齡層的居民一同為竹崎努力。

1. 現在阿里山青年大使會到幼兒園講述當地故事傳承，未來除了可以延續這樣的服務外，在不同月份安排不同的主題，在不同學習階段舉辦青少年夏令營，拓展現有的培力工作坊，甚至是多邀請外界交流辦理論壇。
2. 邀請 30 歲以上青年分享在地生活故事或返鄉心路歷程，讓返鄉的成功案例引起更多人的憧憬與歸屬。
3. 45 歲以上的社區居民或校友可以成立聯席性質的協會或組織，出錢出力為地方青年提供支持。
4. 主動進行店家的訪問，留下傳統產業的家族故事，邀請居民塑造回憶地景，並利用故事的蒐集做故事交換，並將故事彙整後出版或是在幼兒園中成為故事的題材。
5. 舉辦在地特色的園遊會或探索體驗、定向遊戲，號召居民一同參加，時間可以安排在農曆年期間，讓外地返鄉的居民可以互相交流情誼的社區活動，或結合橘子節，做為衍生活動。
6. 在地導覽活動亦可以鼓勵耆老帶導覽，或是以家庭主婦為主，以深入在當地生活的人擔任導覽員，達到生活經驗交流的目地。

(二) 提升傳統產業的價值與競爭力，推廣深度旅遊與文化深度體驗，創造在地的就業機會。

1. 過去曾有街角故事館，但僅限於單日的活動，後續可以推廣為大眾體驗的常態活動(街角故事館市集)延續影響力，並結合當日的觀光果園做一日農夫體驗，拓展遊客對竹崎的認識，進而提升產業的特色與競爭力。
2. 為充實地方特色的推廣，開放當地故事微電影的紀錄徵件，並利用鐵道周邊林鐵人舊宿舍成為博物館，展示鐵道的舊時光記憶。
3. 由地方政府與鄉公所、農會合作，主要邀集農特產品或是特色商品進行整合行銷，讓竹崎各村落的商品更容易被外界取得，或舉辦農產節日，拓展市場能見度與知名度，最後整體提升銷量，創造就業機會。
4. 推出電子明信片，讓遊客可以快速方便的分享在地的旅遊經驗。
5. 結合現有豐富的農特產，推出功能性的水果禮盒，讓商品的功能更

加多元化。

6. 為建立商家間互助信賴與共好的關係，可以建立在地商家的聯絡網絡，使得彼此之間行銷整合，提升凝聚力。

參、結語/結論

本次論壇透過蒐集問題與票選，顯示參與的青年朋友們最在意的是在地居民認同的問題，其次則是憂心地方產業受到人口外移影響，造成傳統產業的嚴重沒落，最後則是對於竹崎交通是否會影響觀光收益。

透過問題排序與聚焦，提出各樣可能的解決方案，首先是在地認同需在地形成，透過許多活動提升居民之間的互動，進而維繫地方情感的認同，並以基本教育為方式，將在地生活故事集結並傳承下一代。

其次，竹崎當地有豐富的農特產品，以及傳統的產業，為了推廣產業，除了當地可以整合行銷竹崎商品外，更提出每個村落各自的特色應該也需要被彰顯，並且規劃帶狀的深度旅遊，吸引更多觀光客深入認識竹崎的當地特色。