

107 年青年好政系列-地方創生 X 青年論壇結論報告

場次：第七場

討論議題：青年返鄉的機會與挑戰—以嘉義新港為例

時間：107 年 9 月 15 日（星期六）

地點：板陶窯交趾剪黏工藝園區

壹、現況及問題

（一）青年返鄉問題

- 1、薪資低。
- 2、青年返鄉缺乏平臺、引路人，對在地相對陌生，故無法有效地切入地方事務。
- 3、新港當地缺乏就業機會，產業多樣性不足（這邊以農業服務業為主）。
- 4、地區有派系、利益衝突，且因觀念有世代差異，以至於與長輩、前輩們溝通需花大量的時間及精力。

（二）文化觀光困境

- 1、淡旺季落差大（瘋媽祖跟過年是旺季），平日人潮相對少。
- 2、觀光景點雖多，但無知名度，且差異性低，如：頂菜園鄉土館。
- 3、地處偏遠、交通不便，需有效規劃。
- 4、特色園區周邊無配套（商家、住宿等），故無法推展區域型發展。

（三）人才及技能不足

- 1、在地缺乏規劃及策略性「人才」。
- 2、行銷技能不足，不知如何推廣。
- 3、欲辦理地方活動，卻不知如何取得相關資源（經費申請方式等）。

貳、解決對策與建議

（一）系統化文化觀光行程

- 1、以「整合式」行程，強化在地「深度體驗」，推展預約式之遊程，如：農作體驗、製香體驗等。
- 2、採用包套行程的方式進行，提供不同的文化觀光行程供以選擇。

（二）青少年培力和志工

- 1、透過擔任志工過程來練習實務技能。
- 2、融入新港國中技藝班或社團活動傳承在地農業與地方文化。
- 3、強化國中之志工時數，加入信仰、新住民、食農教育等元素。
- 4、設立相關平臺，串聯地方組織，爭取實習及企業合作。
- 5、邀集志工協助田野調查，藉此讓青年融入地方。

(三) 在地平臺強化與串聯

- 1、成立青少年為主之協會，避開在地既有之派系困境。
- 2、平臺以合作社為主的經營形式，永續經營在地事務。
- 3、連結各協會資源、政府補助、合作社收益，促進平臺發展。

(四) 促進青年返鄉及在地就業機會

- 1、加強行銷在地特色農產品。
- 2、申請政府計畫以推展整體區域經濟發展（如：經濟部小型企業創新研發計畫 SBIR、推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 SBTR、服務業創新研發計畫 SIIR）
- 3、申請長照據點（C型據點），增加照護服務員或相關照護工作者之員額，以此強化照護人力及產業的發展。
- 4、曾擔任志工的人優先納入在地人才資料庫，後續在地有相關的職缺或需求，優先聯繫過往的志工人才。

參、結語/結論

新港是一個人文薈萃的城鎮，許多從事藝文及在地事務的人都曾聚首於此，在地方發展上缺乏系統性規劃，亦無專責團體或平臺供返鄉青年們諮詢，在提升文化觀光及就業機會的考量下，可強化深度旅遊及在地農特產品之行銷，更值得關注的是在地方創生的訴求下，利用盤整在地社群，凝聚區域型發展的共同意識，一同為新港而努力。

青年就是活水，向下扎根培育優秀青年及志工，將新港特有的人文風貌得以像薪火一般代代相傳！