

# 107 年青年好政系列-地方創生 X 青年論壇結論報告

場次：第三場

討論議題：竹山青年返鄉創業及資源整合的問題與解決

時間：107 年 8 月 26 日（星期日）

地點：南投縣竹山鎮竹巢學堂

## 壹. 現況及問題

1. 依目前一些現行行動方案而言，我們發現普遍缺乏事前的資源盤點及資源整合的行動，尤其大致可分為下列四大面向：
  - (1) 人口(在地、歸鄉、外來)、類別(青年、中壯年)
  - (2) 特色(需求、供給)、需求(同質、產業結構)
  - (3) 產業別(竹產業、農業、文化)、產業種(觀光、生態、代表)
  - (4) 地方組織(民間、半政府)
2. 針對竹山在地交通的問題：
  - (1) 遊客來到竹山不知道機車、汽車停車格在哪。
  - (2) 竹山公車班次尖峰時間約每小時一班車，離鋒時間約兩小時一班車，造成搭乘不夠友善。
  - (3) 除了南投知名景點(南投集集、水里...等外)，來到竹山不知道去哪裡租借機車或腳踏車。
  - (4) 人車爭道。
3. 針對竹山地方資訊、平臺及行銷問題：
  - (1) 地方資訊的相關平臺太多太雜、欠缺整合，反而無法聚焦，同時某些資訊沒有定期公開、缺乏透明性（如閒置的公共空間使用情形及閒置狀態）。又因為網路科技發達，現有的資訊交換管道多屬於網路平臺，少了人與人之間的直接互動，導致人與人之間少了很多溫

暖，也因為高齡者比較不擅於使用 3C 產品，在地新舊世代的溝通越發嚴重。在地的民眾意見不容易被重視，缺乏一個較具中立性或去中心化的意見溝通平臺。

- (2) 來到竹山旅遊時不知道哪裡有好吃、好玩的。不像臺南有完善的宣傳網絡，網路蒐集就知道哪裡有好吃、好玩的，加上南投竹山觀光局資料過於老舊，沒有即時更新。

#### 4. 針對竹山產業發展問題：

- (1) 竹山其實並不是產業沒特色，而是沒將產業做全面性的規劃。
- (2) 雖說竹山會有遊客進來，但大都只是路過，無法長時間停留在竹山。
- (3) 竹山擁有許多傳統文化，但無法有系統地延續下去，看不到未來性。

#### 5. 針對教育、人才培育與發展問題：

- (1) 有許多隔代教養與外配二代的教育問題，家庭關係的連結性相對薄弱，也間接導致青年們到了大學以後就容易選擇留在都市。

##### (2) 人才培育不足

- A. 和大專院校進行產學合作的時候，需要同時考量專業性和鄰近性，常常這兩個項目很少能夠同時滿足地方的需求。
- B. 目前缺乏對於地方在地知識的整合，許多知識存在但是不被知道。這些知識缺乏讓外界認知以及認識的管道。
- C. 在資源有限的情況下，不論是時間或是人力等等，都會對於不同的人才培育產生了排擠效應。
- D. 在地創業者缺乏產品銷售與生存的技能，缺乏相關專業輔導資源投入培力。

##### (3) 人才單一扁平化

- A. 目前既有的學校教育著重於理論，缺乏對於在地實務的脈絡性了解，學生所能知道以及接觸到太過於片面，不夠接地氣以及了解地方的需求，並因地制宜的做出調整。
- B. 許多青年不只缺乏對地方的了解，更缺乏對於地方的認同，只會

想要從自己的知識下手，而缺乏對於地方的參與感。

- C. 許多青年不確定自己的方向，也不清楚自己要發展什麼專題或主題，缺乏旁人給予建議或是價值的建構，除了能力外，更需要了解自己為什麼需要及自己想要做什麼。

6. 針對在地人與環境問題：

- (1) 地方政治上位者雖有提出發展面向，但在地民眾不清楚發展的遠景，也影響在地人對自己跟地方沒有信心，找不到可以從地方自我發展的價值，容易流於安逸度日，對於發展較無企圖心，且在地人自己對竹山的認識就普遍不足了，竹山的在地教育需再加強。
- (2) 地方法治觀念薄弱，不管是公共安全或交通規則、廣告牌亂立，甚至新聞媒體報導黑道橫行，槍擊、擄人等社會案件讓大家對竹山產生負面印象，而忘記美好的正面竹山形象。

## 貳. 解決對策與建議

1. 在執行任何方案之前建議做好所有資源盤點之工作，後續再依照實際需求整合各方資源，讓資源做到最好利用（而相關現況及問題有關盤點資源的部份需將整合盤點的結論納入未來平台相關資訊提供的設計參考），而我們建議執行內容如下：
  - (1) 人口部份，除官方網頁提供既有類別外，建議可結合稅務資訊盤點收入所得並以級距分布，可供有資金需求人員運用。
  - (2) 專業人才部分，可盤點竹山在外工作之專業人才。（如和學校搭配合作，使用校友資料庫）
  - (3) 在民間組織盤點部分，建議可以利用空中大學或社大開課，培訓專業制工作人才，協助盤點民間及相關社團法人、財團法人等非官方組織。
  - (4) 觀光交通資源盤點，觀光部分，如景點位置、交通路線、方式、住宿；交通則為盤點如火車、客運、計程車...等資源。
  - (5) 盤點閒置空間，以及私人住所，這部分可讓有空間需求的人了解何地可租借以及向誰租借。
  - (6) 盤點農產品資源，如農作物種類、面積、各產季量...等等，便於農民了解何時可種植季節性產品及相關資源。
2. 針對竹山在地交通的問題，我們建議：
  - (1) 南投縣觀光網應整合各縣市大眾運輸抵達竹山的方式，以利觀光客參考。
  - (2) 因應不同對象的需求發行手機版、實體版地圖（內容可為汽機車停車格、在地老店、熱門景點...等），同時在路上設立明顯路標，提醒遊客哪裡有汽機車停車格。公部門的網站連結要確實落實，並即時更新交通資訊。也可設立腳踏車的租借點，讓竹山鎮內的交通移動方式多一種選擇。
3. 針對竹山地方資訊、平臺及行銷問題，我們建議：

- (1) 活動資訊整合可以透過公所以及在地民代們所收到的在地相關資訊彙整，並從中整理出可以分享給在地民眾及遊客的資訊，透過政府網站或相關平臺做宣傳。
- (2) 相關的資訊平臺多，要有利害關係才會有人願意整合，由政府去做又怕立場有偏頗，認為目前可以做的應該是針對在地活動資訊的整合，或針對觀光相關的資訊整合。
- (3) 在地活動的宣傳目前依靠網路平臺，但由於地方人口老化，所以也必須依靠傳統人對人的宣傳方式做加強，可以透過鄰里長及社區發展協會共同宣傳。
- (4) 藉由來往竹山的公車車身、學校（國中小、高中、大專院校）校園公佈欄、facebook、Line、instagram、PTT 社群網站...等做為行銷宣傳媒介，亦可透過實體化的季刊方式，放置於便利商店、鄉鎮市公所或南投知名景點，增加相關資訊的曝光機會。

#### 4. 針對竹山產業發展問題，我們建議：

- (1) 增加建案規劃（如：金門 BOT 案，有亞洲最大的電影院，可增加遊客在當地停留時間）；規畫特別旅遊路線。
- (2) 傳統結合在地創新，將傳統再延伸。

#### 5. 針對教育、人才培育與發展問題：

- (1) 可以與大專院校合作開設課程，引進更多關於地方的了解，透過學校和地方的合作進而帶動地方的發展，並且在學校的課程中培育出地方所需要的多元人才。
- (2) 地方和在地高中進行合作，如服務的認證或是找尋在地高中的社團進行合作活動，進而帶動在地高中學生對於地方的參與感和認同，以強化他們對於地方的認知，在日後即使離鄉去大學就讀，也是對於地方有一份認同感。
- (3) 地方和學校合作設立撰寫計畫書課程，學生可以透過計畫書的撰寫來了解自己的方向和主題，並且透過撰寫專題計畫書培育出自己的

不同能力。地方將會成立諮詢團，對於學生所撰寫的計劃書給予建議和反饋，讓學生更了解地方的需求和歷史文化脈絡。

- (4) 讓縣府、鎮公所作為指導單位，結合社區大學、協會、文史工作室成立講師團隊並且規劃課程來教導技術或是文化，而這些課程都會是由地方政府所認證的課程。

### 參. 結論與行動方案

依據解決對策與建議，與會青年選定部分較具有可行性及重要性之對策擬定具體行動方案後，依照可行性及重要性進行票選並針對方案做意見補充，依據得票多寡依序排列如下：

排序 得票	方案內容	補充意見
第一名 10 票	<p>在執行任何方案之前建議做好所有資源盤點之工作，後續再依照實際需求整合各方資源，讓資源做到做好利用，而我們建議執行內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 人口部份，除官方網頁提供既有類別外，建議可結合稅務資訊盤點收入所得並以級距分布，可使有資金需求人員運用。</li><li>2. 專業人才部分，可盤點竹山在外工作之專業人才。 (如和學校搭配合作，使用校友資料庫)</li><li>3. 在民間組織盤點部分，建議可以利用空中大學或社大開課，培訓專業制工作人才，協助盤點民間及相關社團法人、財團法人等非官方組織。</li><li>4. 觀光及交通資源盤點，觀光部分，如景點位置、交通路線、方式、住宿；交通則為盤點如火車、客運、計程車...等資源。</li><li>5. 盤點閒置空間，以及私人住所，這部分可讓有空間需求的人了解何地可租借以及向誰租借。</li><li>6. 盤點農產品資源，如農作物種類、面積、各產季 量...等等，便於農民了解何時可種植季節性產品及 相關資源。</li></ol>	無

排序 得票	方案內容	補充意見
第二名 9 票	<p>實施竹山人才培育計畫。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地方端合作夥伴將負責開辦時數認證課程，這課程會依據參與的合作單位不同而有不同內容，可能是手工藝或是文化傳承等不同面向的課程，讓地方精神更容易被人所了解。而這些課程都將會由地方政府給予時數認證；另外地方端的合作夥伴將分為專業授課、行政事務、課程執行等三種不同面向的工作，依據課程性質的不同，由主辦單位來協商調整。</li> <li>2. 主辦單位將透過地方端和在地高中合作，透過給予在地高中生服務時數的認證，讓高中生透過服務來參與課程活動，協助課程辦理，並且也提供機會讓高中生可以接觸到這些不同主題的課程。</li> <li>3. 主辦單位協助媒合地方端和大學合作開設專案學程。該專案學程會包含多元能力的培育（如行銷、專業技術等不同能力）以及對於地方了解的介紹，並且有開設專案計畫書撰寫的課程，讓修習該學程的學生可以嘗試撰寫屬於自己的專題計畫，並透過這些計畫找尋和地方發展的契機點。</li> <li>4. 主辦單位媒合地方端成立地方諮詢團，對學生所提出的專題計畫給予建議和回饋，讓地方需求和學生構想能夠更接近，也同時間拉近學生和地方的距離。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建議透過去中心化平臺（例如 GOV 零時政府）媒合真正專業人才（如唐鳳），經由共同執行專門針對竹山的前瞻性專案計畫，來對在地人才達到陪伴並進而促使自立，為竹山帶來永續發展。</li> <li>2. 加入國中小食農教育。</li> </ol>

排序 得票	方案內容	補充意見
第三名 6 票	觀光交通資訊整合：南投縣觀光網應整理各縣市觀光客可抵達竹山之大眾運輸交通方式，並提供抵達竹山後的地交通資訊(比如:免費的腳踏車租借管道、附近的汽機車租借店家…等)以利觀光客參考。	居民希望政府能協助的部分：竹山大眾運輸交通不便，阻礙竹山的發展，請求臺鐵能夠重視竹山，增設竹山火車站路線，勿讓竹山成為臺鐵棄兒。
第三名 6 票	針對加長來竹山旅客的停留時間。 1. 規劃旅遊路線，建議特色路線如宗教、美食、古蹟動線...等等。 2. 舉辦體驗營，如採竹筍、做牙刷 DIY (以能體驗在地文化又不破壞自然生態環境為準)。	無
第四名 1 票	在地活動資訊整合宣傳：透過在地公所及民代辦公室，收集整合可公開的活動資訊，建立以竹山為主的活動分享網路管道，對在地長者的宣傳方式則在資訊整合後，透過林里長及社區發展協會作人對人的宣傳。	無
第四名 1 票	民宿資訊整合公開：輔導新舊民宿業者上網填寫登錄相關資訊，公布於政府相關網站(如:公所、觀光局…)以利觀光客參考。	無

排序 得票	方案內容	補充意見
第四名 1 票	<p>針對行銷不足相關問題提出的具體方案</p> <p>藉由開往竹山 OR 開出竹山公車車身做到宣傳。</p> <p>藉由學校(國中小、高中、大學)校園公佈欄做到宣傳。</p> <p>發行實體化季刊，放置於便利商店、鄉鎮市公所、南投知名景點...等。</p> <p>利用 FB、LINE、IG、PTT 等社群網站宣傳。</p>	無
0 票	<p>增加建案規劃，依規模分為大與小。</p> <p>大建案：辦竹山鎮公投並看民意來做決定。</p> <p>小建案：回收古厝再招標租出去，讓青年更願意去創業（使青年沒那麼大的資金壓力）。</p>	無
0 票	<p>以社群媒體方式，例如找竹山在地人來拍攝微電影，讓在地青年感受到竹山的發展性。</p>	無
0 票	<p>針對交通相關問題提出的具體方案。</p> <p>發行實體版、手機版地圖，內有明確汽機車停車格、在地老店、熱門景點等位置。</p> <p>成立腳踏車租借點。</p> <p>設立明顯指示路標，提醒遊客哪裡有汽機車停車格。</p> <p>公部門網站連結落實，做到即時更新。</p>	無